

# I Laboratori ISFOL della Formazione Continua

*Piano di attività 2000-2006*

*Laboratori della Formazione Continua (2001-2002)*

*Apprendimento Organizzativo e FC*

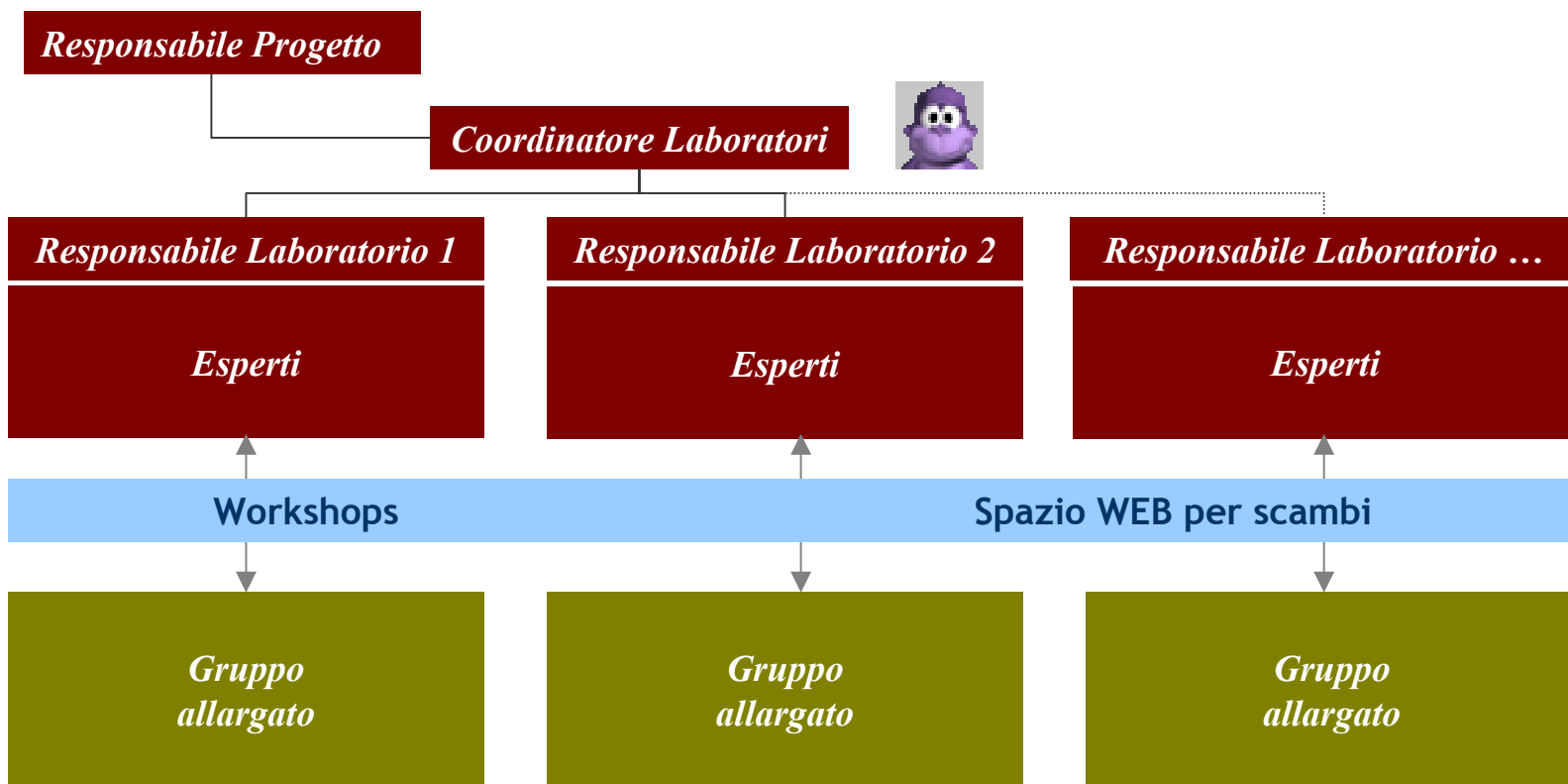
*Training on the job*

*FC per le microimprese*

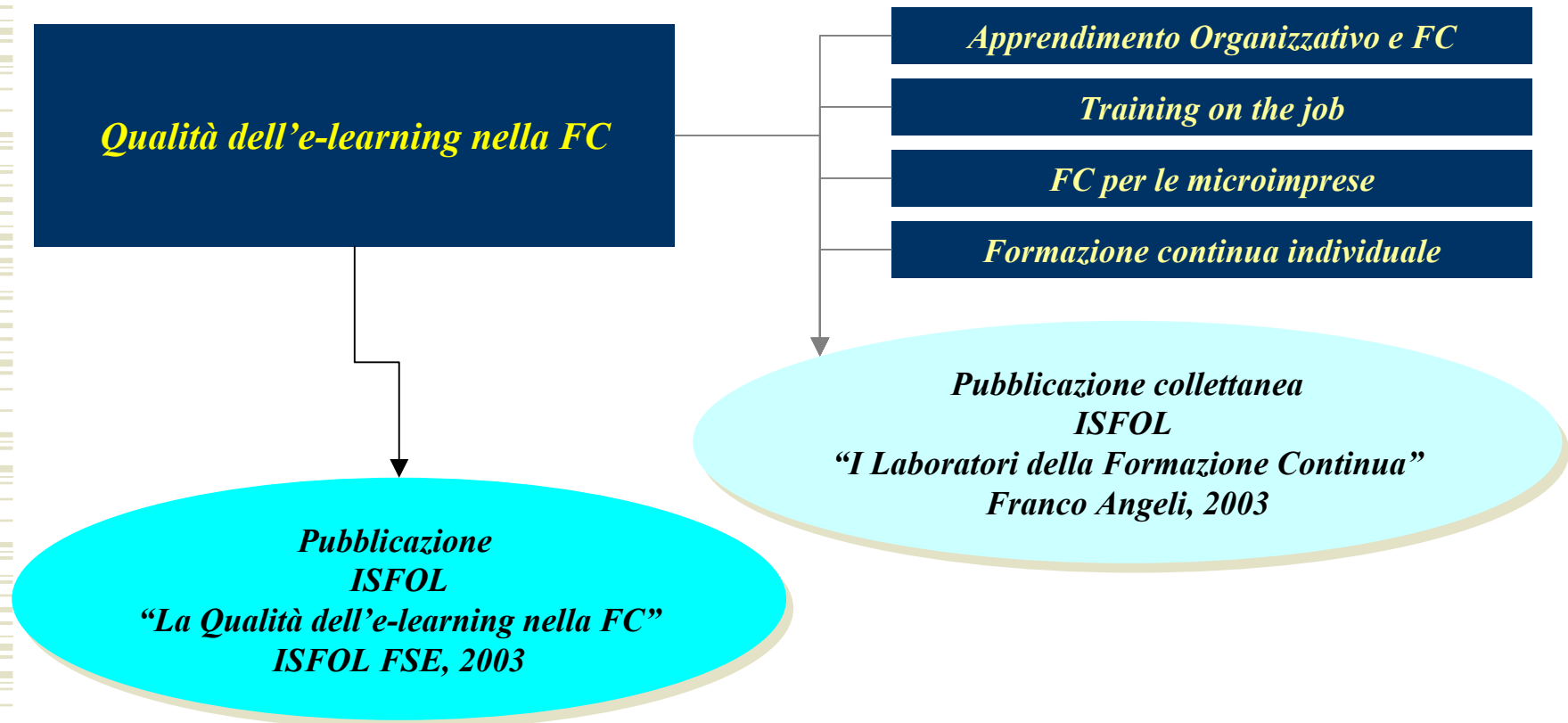
*Formazione continua individuale*

*Qualità dell'e-learning nella FC*

# Funzionamento dei Laboratori ISFOL FC



# Il Laboratorio Qualità dell'e-learning nella FC



# Publicazione ISFOL sulla qualità dell'e-learning

- ◆ Le politiche italiane ed europee per lo sviluppo dell'e-learning
- ◆ Il problema della qualità dell'e-learning nelle esperienze italiane, europee e internazionali
- ◆ La GUIDA
- ◆ Casi ed esperienze



# LA GUIDA



- ◆ Progettazione
- ◆ Attori e ruoli
- ◆ Apprendimento
- ◆ Processi organizzativi e convenienza economica
- ◆ Materiali didattici

# 1. PROGETTAZIONE

## 1.A – PROGETTAZIONE DIDATTICA

1. Integrazione del modello FaD nel contesto che lo ospiterà
2. Analisi e definizione dei bisogni formativi
3. Definizione del profilo dell'utenza
4. Analisi dei vincoli di progetto
5. Strutturazione degli obiettivi
6. Definizione dei prerequisiti alla partecipazione
7. Strutturazione dei contenuti
8. Flessibilizzazione dell'intervento
9. Strategie e metodologie didattiche
10. Attività formative
11. Modalità di valutazione
12. Articolazione e tempistica
13. Supporto ai corsisti
14. Supporto ai tutor

# 1. PROGETTAZIONE

## 1.B – PROGETTAZIONE DELL'ARCHITETTURA DI COMUNICAZIONE

1. Definizione delle esigenze di comunicazione
2. Scelta delle più idonee risorse di comunicazione
3. Strutturazione logica della comunicazione

# 2. ATTORI E RUOLI

**2.A – INTEGRAZIONE DEI RUOLI NELLA PROGETTAZIONE**

**2.B – DEFINIZIONE DEI RUOLI NELLA GESTIONE**

**2.C – MODALITA' DI INTERAZIONE**

**2.D – “VEDERE GLI ALTRI” (la presenza percepita)**

# 3. PROCESSI ORGANIZZATIVI E CONVENIENZA ECONOMICA

1. Integrazione del progetto di e-learning con processi di gestione della conoscenza
2. Impatto tecnologico sui sistemi informativi
3. Valorizzazione delle comunità di pratiche
4. Aree aziendali coinvolte
5. Sistemi di incentivazione

1. Analisi costi benefici
2. Comparazione con la formazione tradizionale
3. Ripartizione dei costi tra tecnologia, contenuti e servizi
4. Finanziamenti pubblici
5. Indici economici / finanziari

# 4. QUALITA' DEI MATERIALI DIDATTICI

**4.A – CONTENUTI**

**4.B – METODOLOGIA**

**4.C – TECNOLOGIA**

**4.D – USABILITA'**

**4.E – COERENZA**

# 4. QUALITA' DEI MATERIALI DIDATTICI

## 4.A – CONTENUTI

- Informazioni generali
- Qualità dei contenuti
- Aggiornamento
- Supporti alla fruizione

## 4.B – METODOLOGIA

## 4.C – TECNOLOGIA

## 4.D – USABILITA'

## 4.E – COERENZA

# 4. QUALITA' DEI MATERIALI DIDATTICI

4.A – CONTENUTI

4.B – METODOLOGIA

- Strategia didattica

- Multimedialità

4.C – TECNOLOGIA

- Valutazione dell'apprendimento

4.D – USABILITA'

4.E – COERENZA

# 4. QUALITA' DEI MATERIALI DIDATTICI

4.A – CONTENUTI

4.B – METODOLOGIA

4.C – TECNOLOGIA

- Aspetti tecnici
- Facilitazioni
- Tracciamento

4.D – USABILITA'

4.E – COERENZA

# 4. QUALITA' DEI MATERIALI DIDATTICI

4.A – CONTENUTI

4.B – METODOLOGIA

4.C – TECNOLOGIA

4.D – USABILITA'

- Modalità di fruizione
- Interfaccia
- Facilità d'uso

4.E – COERENZA

# 4. QUALITA' DEI MATERIALI DIDATTICI

4.A – CONTENUTI

4.B – METODOLOGIA

4.C – TECNOLOGIA

4.D – USABILITA'

4.E – COERENZA

---

# I casi, nella pratica...

---

